



SEO -

Optimierung von Websites für Suchmaschinen

Universität Zürich, 18.10.2005

Sandra Gubler, unicommunication



Agenda

1. Einleitung
2. Verbindliche Regeln
3. Manipulation der Suchmaschinenergebnisse
4. Methoden sauberer Optimierung
5. SEO No-Nos
6. Fragen & Antworten



Einleitung - Warum der ganze Aufwand?

Website

..soll gefunden & besucht werden

Ziel: Gutes Ranking

Weg: Webseiten optimieren, d.h. für Suchmaschinen zugänglich machen



...in Zahlen

80-85% aller Internet-Anwender finden neue Websites über Suchmaschinen

90% der Internetnutzer schauen sich nicht mehr als die ersten 30 Links Ihres Suchergebnisses an

90% des Suchmaschinen-Traffics kommt von den „Big 3“: Google, Yahoo & MSN Search

Verbindliche Regeln

- Jede Suchmaschine anderes Prinzip
- Suchalgorithmen werden laufend verändert und erweitert
- Wettstreit zwischen Suchmaschinenbetreibern & -Optimierer (Katz & Maus Spiel)
- SEO basiert auf Annahmen

Katz & Maus Spiel

Keyword-Tag



Suchdienste nutzten den Inhalt des Tags zur Bestimmung der Relevanz



Optimierer haben das Keyword-Tag vollgestopft



Suchdienste ändern ihr Suchverfahren

Expresshilfe „Link-Farm“

Link-Farm = Eine große Zahl von Seiten, die sich gegenseitig verlinken

Expresshilfe „Link-Farm“

Angebot: Domain mit hoher Link-Popularität



The screenshot shows an eBay listing for a domain. At the top left is the eBay logo. To its right are navigation links: [home](#), [pay](#), [register](#), [sign in](#), and [site map](#). Below these are buttons for **Buy**, **Sell**, **My eBay**, **Community**, and **Help**. The listing includes a [Back to list of items](#) link and a breadcrumb trail: Listed in category: [Computing](#) > [Services](#) > [Web Design](#). The main headline reads: **Guaranteed First Page Ranking In 6 Weeks OR Money Back**. Below this, it asks: **Buyer or seller of this item? [Sign in](#) for your status**. A large empty box is present on the left. On the right, the price is listed as: **Buy It Now price: GBP 249.00 (Approximately US \$439.61)**. Below the price is a **Buy It Now >** button and the text **(immediate payment required)**.

Expresshilfe „Link-Farm“



Durch Beziehungen zu „schlechten Nachbarn“ kann das Ranking einer Webseite sinken

Methoden sauberer Optimierung

- >> Optimaler, für die Crawler lesbarer Code
- >> Ohne Risiko, dass Suchdienste die Webseite auf die Blacklist setzen



Gute Suchbegriffe (Keywords)

- gebräuchlich
...damit Suchmaschinen-Anwender tatsächlich nach ihnen suchen
- einzigartig
...damit sie nicht zu viele Ergebnisse zurück liefern
- spezifisch
...damit qualifizierte Besucher die Seite finden



Gute Suchbegriffe - Beispiel

Suchbegriff-Generator

Eingabe: cms

Vorschläge: web cms

cms loesung

cms system

content management system cms

Keyword Density (Suchbegriff-Dichte)



Häufigkeit des Suchbegriffs



Suchbegriff so oft wie möglich auf einer Seite



Benachteiligung bei zu häufiger Erwähnung

→ Wie oft ist zu oft?

Keyword Density (Suchbegriff-Dichte)

$$\text{KD} = \frac{\text{Häufigkeit des Suchbegriffs}}{\sum \text{Wörter der Webseite}}$$

Optimale Suchbegriffdichte: 1% - 7%

Keyword Density - Beispiel

Webseite: UniCMS Homepage

Keyword: unicms

$$KD = \frac{9}{52} \approx 17\%$$

Suchbegriffe platzieren

Dokumenttitel

>> Wichtigster Ort für Suchbegriffe

>> Erster Eindruck auf potentielle Besucher

✓ `<title>Inhalt der Webseite in einem Satz beschreiben</title>`

✗ `<title> Fisch, Gepardenforelle, Gepard, Forellen </title>`

✗ `<title> KEINE GROSSBUCHSTABEN!!!! </title>`

Suchbegriffe platzieren

Überschriften & Fliesstext

- >> Suchbegriffe in Überschriften haben eine hohe Gewichtung
- >> 80 - 200 Zeichen im Seitentitel
- >> Be bold - Nutzen Sie das Bold-Tag

Suchbegriffe platzieren

Ankertext

- >> Wird höher bewertet als Fliesstext
- >> Wird dem Zieldokument zugeschlagen
- >> Nicht immer derselbe Ankertext

✓ ` Gepardenforelle <a>`

✗ ` Klicken Sie hier.. <a>`

✗ ` >> <a>`

Suchbegriffe platzieren

Links

- >> Link im Fliesstext ist besser als allein stehender Link
- >> Konzentration externer Links
- >> Anzahl externer Links

Suchbegriffe platzieren

Alternativtext eines Bildes

- >> Crawler können Bilder nicht lesen, nur den Alternativ-Text
- >> Alt-Text vs. Fliesstext

✓ ``

✗ ``



Off-the-page-Faktoren

- Link-Popularität
- Domain- & Verzeichnisnamen
- Lange Lebensdauer & großer Bekanntheitsgrad



Link-Popularität (Ranking)

„Das Internet selbst macht eine Aussage darüber, wie wichtig ein Dokument ist.“

- >> Anzahl verweisende Links zur Webseite
- >> Relevanz der verlinkenden Webseite
- >> Ankertext der verlinkenden Webseite



Domainname

>> Wird von den Suchmaschinen als besonders relevant eingeschätzt

✓ www.geopardenforelle.ch/arten

✗ www.hg-gf.ch/f1234.html



Meta Tags

- Keyword-Tag
- Description-Tag



SEO No-Nos

- Frames
- Navigation in Flash oder JavaScript
- Duplicate Content
- Versteckte Links & Texte
- Dynamischen URLs ("&id=" vermeiden)
- Cookies



Registrierung bei den Suchmaschinen

Website bei den Suchmaschinen anmelden, damit diese beim nächsten Webdurchlauf berücksichtigt wird.

c't SEO Wettbewerb - Wettstreit der Suchmaschinenoptimierer

In den Ergebnislisten folgender Suchdienste eine Spitzenposition erlangen:

- Google.de,
- Yahoo.de,
- MSN.de &
- Seekport.de



Begriff „Hommingberger Gepardenforelle“

Letzter Stichtag: 15. Dezember

<http://www.heise.de/ct/SEO-Wettbewerb/>

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Links -Einführung in SEO

Kostenloser Suchmaschinen-Marketing-Kurs

<http://www.internet-marketing-hilfe.de>

Das Suchmaschinen-Tutorial

<http://www.kso.co.uk/de/tutorial/>



Links -Suchmaschinene- Optimierungswerkzeuge

Search Engine Spider Simulator

http://www.searchengineworld.com/cgi-bin/sim_spider.cgi

Keyword Density Analyzer

<http://www.searchengineworld.com/cgi-bin/kwda.cgi>

Keyword Generator

<http://www.miva.com/uk/content/advertiser/landing1.asp>

Internet Business Promoter (IBP) - Kostenlose Demoversion (Windows)

<http://www.axandra.de/web-promotion-tool/download.htm>



Links - SEO Dos & Dont's

Tipps zur Suchmaschinenoptimierung

<http://www.design-to-use.de/webdesign/suchmaschinenoptimierung/suchmaschinenoptimierung.php>

Tips for making your website easy to find.

<http://www.seo-writer.net/reprint/five-seo-tips.html>

<http://www.seo-writer.net/reprint/top-seo-tips.html>



Links - SEO Dos & Dont's

Was Sie unterlassen sollten

http://www.design-to-use.de/webdesign/suchmaschinenoptimierung/neg_suchmaschinenoptimierung.php

Three things you should NEVER do

<http://www.seo-writer.net/reprint/seo-no-nos.html>



Artikel im c't

Jo Bager:

Aufsteiger - Websites mit dem Internet Business Promoter
suchmaschinengerecht aufbereiten

c't 9/05, Seite 158. Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co. KG

Jo Bager:

Turbolift ins Ungewisse - Manipulationsmaschen bei Suchmaschinen

c't 9/05, Seite 164. Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co. KG



Artikel im c't

Jo Bager, Jan Becker-Fochler:

Forellenschwemme - Wettbewerb zur Suchmaschinenoptimierung:
Ergebnisse des ersten Stichtags.

c't 12/05, Seite 38. Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co. KG

Jo Bager:

Virtuelle Schwärme - Erste Ergebnisse des c't-Suchmaschinen-
Optimier-Wettbewerbs

c't 10/05, Seite 43. Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co. KG